

Max-Planck-Institut für Gravitationsphysik

(Albert-Einstein-Institut) Teilinstitut Hannover



Das international ausgerichtete Max-Planck-Institut für Gravitationsphysik (Albert-Einstein-Institut) in Potsdam-Golm und Hannover sucht, vorerst befristet auf drei Jahre, zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine PR-Referentin bzw. einen PR-Referenten

für den Standort Hannover.

Die Aufgabenschwerpunkte sind:

- Fortentwicklung der Medien und Öffentlichkeitsarbeit für das Institut (insbesondere Gestaltung von Internetseiten, Kontaktpflege zu Funk und Fernsehen)
- Unterstützung der zentralen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Max-Planck-Gesellschaft,
- Organisation und Durchführung des Besuchsprogramms am Institut und am Gravitationswellendetektor GEO600,
- Vortragstätigkeit zur Forschung am Institut,
- Entwicklung von Exponaten zur Gravitationswellenastronomie und Datenanalyse, gemeinsam mit den Werkstätten des Instituts und externen Auftragnehmern,
- Recherche, Erstellung und Redaktion von öffentlichkeitswirksamen Informations- und Pressematerialien (z. B. Einstein@Home)
- Unterstützung übergeordneter PR-Aktivitäten.

Die Einstellungsvoraussetzungen sind:

- Ein naturwissenschaftliches Studium, vorzugsweise Physik / Astronomie,
- wissenschaftsjournalistische Berufserfahrung oder gleichwertige Erfahrung in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
- ein hohes Maß an Motivation und Eigeninitiative, sehr gute Fähigkeit zur Selbstorganisation,
- hohe Kommunikationsfähigkeit, ausgeprägtes Organisationstalent, Teamfähigkeit und ein sicherer Umgang mit der englischen Sprache

Die Vergütung erfolgt nach dem Tarifvertrag öffentlicher Dienst (TVöD). Die sozialen Leistungen entsprechen denen des öffentlichen Dienstes.

Die Max-Planck-Gesellschaft ist bemüht, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen, Bewerbungen Schwerbehinderter sind ausdrücklich erwünscht. Auch möchte die Max-Planck-Gesellschaft den Anteil von Frauen in den Bereichen erhöhen, in denen sie unterrepräsentiert sind. Frauen werden deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Informationen über unser Institut finden Sie unter www.aei.mpg.de

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis zum 15. März 2009 an das

Max-Planck-Institut für Gravitationsphysik
(Albert-Einstein-Institut), Verwaltung
14424 Potsdam
oder per E-Mail an verwaltung@aei.mpg.de



MAX-PLANCK-GESSELLSCHAFT



Fraunhofer Institut
Toxikologie und
Experimentelle Medizin

Das Fraunhofer-Institut für Toxikologie und Experimentelle Medizin, Hannover, sucht für die »Abteilung PR und Marketing« zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in

Das Fraunhofer-Institut für Toxikologie und Experimentelle Medizin ist eines von 57 Instituten der Fraunhofer-Gesellschaft. Als eine der führenden Organisationen für angewandte Forschung in Europa bietet sie engagierten Bewerberinnen und Bewerbern anspruchsvolle Aufgaben mit Verantwortung und Gestaltungsspielraum.

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören u.a. die Präsentation des Instituts im Außenraum, Erstellung von Printmedien, Präsentation und Darstellung der wissenschaftlichen Arbeiten, Entwicklung von PR-Konzepten und -strategien, Verfassen von Pressemitteilungen, Messevorbereitung und -organisation und die Betreuung des Messestands vor Ort.

Vorausgesetzt werden eine erfolgreich abgeschlossene naturwissenschaftliche Ausbildung und Interesse sowie Erfahrung in wissenschaftsjournalistischen Arbeiten.

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen richten sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD). Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet und kann auch in Teilzeit besetzt werden. Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit allen wichtigen Unterlagen unter Angabe der Kennziffer ITEM-2009-5 an:

**Fraunhofer-Institut für Toxikologie und Experimentelle Medizin,
Personalverwaltung, Nikolai-Fuchs-Straße 1, 30625 Hannover.
Fragen zu dieser Position beantwortet gern Dr. Franz Drenk,
Bereich PR und Marketing, Telefon +49 511 5350-402
www.item.fraunhofer.de**

 **Bäderbetriebe Stuttgart****STUTTGART**

Die Bäderbetriebe Stuttgart stellen ihren Gästen in drei bedeutenden Mineralbädern, acht Hallenbädern und fünf Freibädern ein umfangreiches Bade-, Sauna- und Animationsangebot zur Verfügung. Zur Unterstützung der Stabsstelle Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

Public Relations- & Marketing-Assistent/in

Schwerpunkt der Aufgabe ist die Öffentlichkeitsarbeit in enger Abstimmung mit der Stabsstellenleitung. Sie erstellen allgemeine Presseinformationen zu aktuellen Ereignissen und Veranstaltungen, bearbeiten eingehende Anfragen und wirken bei der Erstellung von Publikationen für PR-Aktivitäten mit, unterstützen im administrativen Bereich ebenso wie im Bereich der Werbung und des Eventmarketings und pflegen Kundendateien und den Internetauftritt.

Der Arbeitsumfang beträgt durchschnittlich 19,5 Stunden pro Woche und ist anteilig montags bis freitags zu leisten. Die Stelle kann zunächst befristet für zwei Jahre in Entgeltgruppe 5 des Tarifvertrags für den öffentlichen Dienst besetzt werden.

Vorausgesetzt werden eine gute Schreibe, eine rasche Auffassungsgabe und Zuverlässigkeit. Idealerweise bringen Sie Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit mit.

Bewerbungen erbitten wir mit Ihren Unterlagen bis zum 28. Februar 2009 an die Bäderbetriebe Stuttgart, Nadlerstraße 4, 70173 Stuttgart. Fragen beantwortet Ihnen gerne Frau Schmitz, Telefon: 0711/216-45 51, oder Herr Tielech, Telefon: 0711/216-45 50.

Grundsätze: Frauen und Männer haben bei uns die gleichen Chancen. Wir sind auch offen für Tandembewerbungen. Wir beschäftigen Angehörige aller Nationalitäten. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung mit Vorrang berücksichtigt.



Karrierechance im Controlling und in der Kommunikation

Bei unserem Mandanten handelt es sich um ein international operierendes, produzierendes Unternehmen der Kunststoffindustrie. Die Unternehmenszentrale befindet sich im Herzen Hamburgs. International tragen 900 Mitarbeiter zum nachhaltigen Unternehmenserfolg bei. Im Zuge des weiteren Wachstums suchen wir für unseren Mandanten jeweils einen Spezialisten (m/w) für das Produktions-Controlling und die Unternehmenskommunikation.

Produktions-Controller

Hamburg ♦ m/w ♦ Attraktives Gehalt

- ◆ Studium BWL mit Schwerpunkt Controlling oder vergleichbare Qualifikation
- ◆ Erste Berufserfahrung im Controlling eines produzierenden Unternehmens
- ◆ Sehr gute MS-Office- und SAP-Kenntnisse
- ◆ Affinität zu Zahlen und gute analytische Fähigkeiten
- ◆ Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Selbstmotivation
- ◆ Operatives Produktionscontrolling für mehrere Standorte
- ◆ Erstellung der Monats-, Quartals- und Jahresabschlüsse
- ◆ Mitwirkung am Budget- und Planungsprozess
- ◆ Regelmäßige Erstellung von Analysen und Auswertung für die Unternehmensleitung
- ◆ Projektarbeit

Spezialist Kommunikation

Hamburg ♦ m/w ♦ Attraktives Gehalt

- ◆ Studium BWL mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- ◆ Mehrjährige Berufserfahrung in der B2B Unternehmenskommunikation (intern und extern)
- ◆ Relevante Erfahrung im industriellen Produktmanagement
- ◆ Erfahrung in der Kommunikation auf Führungsebene
- ◆ Durchsetzungsstärke
- ◆ Verantwortung des Kommunikationsbereiches
- ◆ Konsequente Implementierung von Kommunikationsmaßnahmen durch die Abteilungen
- ◆ Positionierung des Unternehmens nach außen
- ◆ Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- ◆ Einbindung der Tochterunternehmen in die Gruppenkommunikation

Für beide Positionen sind verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse erforderlich. Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich noch heute auf diese spannenden Herausforderungen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung zu Händen Frau Caroline Czech unter der Referenznummer FHCC/123181 (Produktions Controller) per E-Mail an: hamburg.fin@michaelpage.com oder zu Händen Herrn Alexandre Moreau unter der Referenznummer SHAM/126598 (Spezialist Kommunikation) per E-Mail an: hamburg.smc@michaelpage.com

Specialists in Global Recruitment
163 offices in 28 countries | www.michaelpage.de

Michael Page
INTERNATIONAL

HOCHSCHUL- ABSOLVENTEN (m/w)

Für unser Traineeprogramm Corporate Affairs

Philip Morris International (PMI) ist das weltweit führende internationale Tabakunternehmen und produziert sieben der 15 meistverkauften Cigarettenmarken, darunter die weltweite Nr. 1, die Marke Marlboro.

Philip Morris International beschäftigt mehr als 75.000 Mitarbeiter und verkauft seine Produkte in über 160 Ländern. Auf dem internationalen Cigarettenmarkt, die Vereinigten Staaten ausgenommen, lag unser Marktanteil im Jahr 2007 bei 15,6%.

Starten Sie Ihre Karriere in **München** mit einem 24-monatigen Traineeprogramm. Unterstützen Sie unsere Mitarbeiter in der Abteilung **Corporate Affairs** bei Projekten und im Tagesgeschäft.

Wir bieten Ihnen:

- eine fundierte Ausbildung in den Bereichen External Communication & Public Affairs, Internal Communication und Government Relations
- ein individuell gestaltetes Förderprogramm zur Entwicklung Ihrer fachlichen und persönlichen Kompetenzen durch Training "on- and off-the-job"
- eigene Projekte mit wachsender Verantwortung (in Deutschland und Österreich)
- die Mitarbeit in einem professionellen Team und die Möglichkeit, Ihr Talent unter Beweis zu stellen – und das zu ausgezeichneten Konditionen

Wir erwarten von Ihnen:

- ein abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Politik- oder Wirtschaftswissenschaften oder mindestens erstes Staatsexamen Jura
- idealerweise erste Praxiserfahrungen durch relevante Praktika im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- verhandlungssicheres Englisch
- sicheren Umgang mit MS Office
- persönliches Engagement, Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
- Bereitschaft zu verstärkter Reisetätigkeit

Am wichtigsten ist uns Ihre Persönlichkeit: In einem professionellen und kommunikativen Umfeld mit internationaler Ausrichtung fühlen Sie sich pudelwohl. Sie sind begeisterungsfähig und packen neue Herausforderungen mit Tatkraft und einer gehörigen Portion Scharfsinn an. Auch wenn es heiß hergeht: Sie behalten einen kühlen Kopf und vor allem Ihren Humor.

Wir freuen uns auf Ihre online-Bewerbung unter:

www.pmicareers.de – Folgen Sie dem Link „Job Opportunities“

Mit der Bewerbung geben Sie Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten von unserem Shared Service Center in Krakau bearbeitet werden.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage: www.philipmorris.de

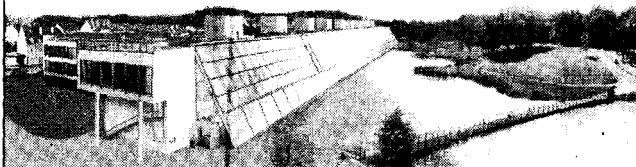
Zur Ergänzung unseres
Teams suchen wir zum nächst-
möglichen Zeitpunkt eine(n)



Wissenschaftspark
Gelsenkirchen

Projektmanager/ in Zukunftsenergien (Vollzeit)

Zu Ihren Aufgaben gehören die Durchführung von Veranstaltungs- und Marketing-Projekten sowie die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Medieninhalten. Die Stelle ist bis zum 31.12. 2011 befristet. Weitere Informationen zur Bewerbung inkl. vollständigem Stellenprofil unter: www.wipage.de





SELECTEAM

Personal- und Unternehmensberatung

Karrierechance in einem innovativen Umfeld

Unser Klient ist als mittelständisches Handelsunternehmen Marktführer in verschiedenen Segmenten des sich stetig wandelnden Gesundheitswesens. Der Erhalt eines funktionierenden Gesundheitswesens unter ethisch-menschlichen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten ist klares Unternehmensziel, zu dem die gesamte Unternehmensgruppe mit weit über 1000 Mitarbeitern tagtäglich ihren Beitrag leistet. Für dieses innovative Unternehmen mit Sitz in **Südwestdeutschland** suchen wir eine fachliche und menschlich überzeugende Persönlichkeit als

Public Relations Assistenten m/w

Perspektive Pressesprecher/in

In enger Zusammenarbeit mit den zuständigen Geschäftsleitern und in Abstimmung mit der Marketingabteilung betreuen und koordinieren Sie die von uns beauftragte Agentur, die Teile der PR-Aufgaben wahrnimmt. Sie planen interne und externe Kommunikationsmaßnahmen zielgruppen- und erfolgsorientiert und setzen diese auch um. Weiterhin halten Sie engen Kontakt zu Medienvertretern und unterstützen die Geschäftsführung bei Presseterminen, erstellen fundierte Pressemitteilungen und -mappen und aktualisieren unsere Außendarstellung in Unternehmenspräsentationen und Internetauftritt.

Wir suchen Kontakt zu Damen und Herren mit einer fundierten Ausbildung (Journalismus, Kommunikationswissenschaft, Betriebswissenschaft) und einer mindestens 3-jährigen Erfahrung in einer ähnlichen Aufgabenstellung oder Umfeld. Sie besitzen ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und haben „Lust am Texten“, auch in Englisch. Ausgesprochen dynamisches, flexibles Handeln, analytisches und strukturiertes Denken, Freude am sorgfältigen und ergebnisorientierten Arbeiten im Team, aber auch eigenverantwortliches Arbeiten runden das Profil ab.

Wenn Sie diese verantwortungsvolle, langfristig angelegte Position interessiert, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennz. 90214** an die von uns beauftragte Personalberatungsgesellschaft, z.H. **Herrn Siegfried Janssen**, der Ihnen für Vorabinformationen (am Sonntag auch von 11.00 bis 13.00 Uhr) zur Verfügung steht.

SELECTEAM GmbH * Kolberger Straße 19 * 40599 Düsseldorf

Tel.: (0211) 41 66 41-15 * E-Mail: duesseldorf@selecteam.de * www.selecteam.de

Senior Relationship Manager/-in Institutionelle Kunden

Die MEAG ist der Vermögensverwalter der Münchener Rück und ERGO Versicherungsgruppe und gehört damit zu den bedeutenden Asset Management Gesellschaften Europas.

Ihre Aufgaben:

- . Akquisition institutioneller Kunden im deutschsprachigen Raum, hauptsächlich aus den Bereichen Versicherungen, Pensionskassen und Versorgungswerke
- . Erschließen von Kundenpotenzial durch Erstkontakte und durch das Verfestigen bereits bestehender Kontakte
- . Vermarktung sowohl von reinen Portfoliomanagementleistungen als auch von Outsourcing-Lösungen für die komplette Wertschöpfungskette im Kapitalanlagemanagement

Ihr Profil:

- . Studium und mehrjährige Berufserfahrung in der Akquisition und/oder Betreuung von institutionellen Kunden
- . Gute Vernetzung in der Branche
- . Bereitschaft zur Direktansprache und Fähigkeit zur Beratung potenzieller Kunden
- . Hohe Motivation und Reisebereitschaft
- . Idealerweise Expertise im Asset-Liability-Management, Risikomanagement oder in der Bilanzierung von Kapitalanlagen

Unser Angebot:

- . Abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit mit Raum für eigene Ideen und selbstständiges Arbeiten
- . Förderung Ihrer beruflichen Fachlaufbahn durch gezielte Weiterbildungsmaßnahmen und interessante Entwicklungsperspektiven
- . Ein attraktiver Arbeitsplatz mit leistungsbezogener Vergütung im Herzen Münchens

Haben wir Ihr Interesse geweckt und wollen Sie mit uns erfolgreich die Zukunft gestalten? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühesten Eintrittstermins.

MEAG MUNICH ERGO AssetManagement GmbH
Oskar-von-Miller-Ring 18, 80333 München
www.meag.com, E-mail: karriere@meag.com

Für eine der begehrtesten Universalbanken in Norddeutschland suchen wir den

Bereichsleiter Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Personal

- Unternehmen** Unsere Mandantin zählt zu den bundesweit größten Genossenschaftsbanken. Die hohe Attraktivität des Produkt- und Dienstleistungsportfolios zusammen mit der ausgeprägten Kundenorientierung der Mitarbeiter führen zu hoher Marktakzeptanz und trotz hoher Wettbewerbsintensität zu erfreulichem Wachstum und nachhaltigen Erträgen. Der Sitz der Bank befindet sich in einer lebenswerten norddeutschen Großstadt.
- Aufgabe** Zukünftig möchte die Bank ihre Leistungsfähigkeit und ihre Unternehmensphilosophie noch klarer und integrierter an die externen und internen Zielgruppen kommunizieren. Dazu wird die Position des Bereichsleiters Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Personal neu geschaffen. In dieser Querschnittsfunktion sind die Verantwortungsbereiche externe Kommunikation (Pressearbeit, Veranstaltungsmanagement, Markenführung), interne Kommunikation, die Betreuung der bankeigenen Stiftung sowie die Personalentwicklung und -verwaltung gebündelt. Der Bereichsleiter wird dabei von einem engagierten und erfahrenen Team unterstützt.
- Profil** Als idealer Kandidat verfügen Sie über ausgeprägtes Know-how in den beschriebenen Teilaufgaben der Unternehmenskommunikation sowie – idealerweise – im Personalbereich und haben in einer verantwortlichen Führungsaufgabe in der Bank- oder Dienstleistungsbranche bereits erfolgreich anspruchsvolle Projekte umgesetzt. Neben Ihrer Kreativität und Ihrem hohen Qualitätsanspruch kennzeichnen Sie ein integeres, gewinnendes und überzeugendes Auftreten sowie ein sicheres Gespür für Situationen und Personen. Sie überblicken Zusammenhänge schnell und haben Freude an rasch wechselnden und anspruchsvollen Aufgaben.
- In dieser exponierten Führungsaufgabe berichten Sie direkt an den Vorstandsvorsitzenden der Bank. Sie prägen die Wahrnehmung des Instituts als verantwortlich handelnder, leistungsfähiger und kompetenter Partner bei seinen Mitgliedern, den Kunden und der Öffentlichkeit.
- Ansprechpartner** Fühlen Sie sich von dieser Gestaltungsaufgabe angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Für Vorabinformationen stehen Ihnen Herr Kehr (Tel.: 0 69/69 78 - 1 25, joachim.kehr@gpconsult.de) und Herr Vitinius (Tel.: 0 69/69 78 - 1 36, markus.vitinius@gpconsult.de) gerne zur Verfügung. Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

GenoPersonalConsult GmbH · Postfach 40 01 13 · 63246 Neu-Isenburg



GenoPersonalConsult GmbH

UNIVERSITÄTSMEDIZIN

der Johannes Gutenberg-Universität Mainz – Körperschaft des öffentlichen Rechts

An der Universitätsmedizin ist folgende Stelle zu besetzen:

Die Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg Universität Mainz ist die einzige Einrichtung dieser Art in Rheinland-Pfalz. Mehr als 50 Kliniken, Institute und Abteilungen gehören zur Universitätsmedizin und arbeiten fächerübergreifend zusammen.

Für die Pressestelle der Universitätsmedizin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt – spätestens jedoch ab Mai 2009 – einen/eine

Pressereferenten/in

als Mutterschutz- bzw. Elternzeitvertretung der jetzigen Stelleninhaberin. Zunächst ist eine Befristung der Stelle für diesen Zeitraum vorgesehen, eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt.

Es erwartet Sie eine äußerst vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in der Universitätsmedizin Mainz.

Zu Ihren Aufgaben zählen die externe und interne Kommunikation, insbesondere die regelmäßige Berichterstattung aus den verschiedenen Kliniken, Instituten und Einrichtungen der Universitätsmedizin. Sie bereiten Pressekonferenzen vor, beantworten Presseanfragen und organisieren Dreh- und Interviewtermine. Die Pflege von Kontakten zu regionalen und überregionalen Medienvertretern einerseits und zu unseren Wissenschaftlern und unserem medizinischen Fachpersonal andererseits macht Ihnen besondere Freude. Bei öffentlichen PR-Veranstaltungen beraten und unterstützen Sie unsere medizinischen Einrichtungen. Ebenso gehört die Weiterentwicklung, Pflege und Aktualisierung des bestehenden Internetauftritts zu Ihren Aufgaben. Sie konzipieren und koordinieren die Erstellung verschiedener Publikationen der externen und internen Kommunikation.

Wir erwarten von Ihnen ein abgeschlossenes Hochschulstudium, eine qualifizierte journalistische Ausbildung und ausgewiesene Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation. Erfahrungen und Kenntnisse im Gesundheitswesen sind von Vorteil. Ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Engagement, Flexibilität und Kommunikationsstärke setzen wir voraus. Gute englische Sprachkenntnisse sind erforderlich.

Die Vergütung erfolgt nach dem TV-L aus der einschlägigen Entgeltgruppe je nach Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen.

Für weitere Informationen steht Ihnen die Leiterin der Pressestelle der Universitätsmedizin, Dr. Renée Dillinger-Reiter, unter der Rufnummer 06131 / 17 7424 gerne zur Verfügung.

Bei entsprechender Eignung werden Schwerbehinderte bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen und Arbeitsproben werden innerhalb von zwei Wochen erbeten an die Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz unter Angabe der **Kennziffer 041/09** an das Dezernat für Personalwesen, 55131 Mainz.

Aus dem Wohnbereich Mainz können Ihre Kinder nach Vollendung des 3. Lebensjahres während der Arbeitszeit im „Kinderhaus Villa Nees“ betreut werden.

BESTFALL GmbH – Agentur für Public Relations und Events
sucht ab sofort eine/n

Projektmanager/in PR

Wenn Sie in unserem Team mitarbeiten wollen, erwarten wir:

- sehr gute Schreib-, Text- und Stilsicherheit
- mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Pressearbeit und interne Kommunikation
- Erfahrungen in Marketing und Kommunikations-Controlling
- Organisationstalent und Verantwortungsbewusstsein
- kommunikative Persönlichkeit
- Agenturerfahrung

Wenn Sie gerne Projekte anpacken, passen Sie in unser Team!

Bewerbungen mit Arbeitsproben bitte an:
BESTFALL GmbH, Personalabteilung, An der Fahrt 13, 55124 Mainz

UNIVERSITÄTSMEDIZIN

der Johannes Gutenberg-Universität Mainz - Körperschaft des öffentlichen Rechts -

An der Universitätsmedizin ist folgende Stelle zu besetzen:

Die Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist die einzige Einrichtung dieser Art in Rheinland-Pfalz. Mehr als 50 Kliniken, Institute und Abteilungen gehören zur Universitätsmedizin und arbeiten fächerübergreifend zusammen.

Für die **Pressestelle der Universitätsmedizin** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt – spätestens jedoch ab Mai 2009 – einen/eine

Pressereferenten/in

als Mutterschutz- bzw. Elternzeitvertretung der jetzigen Stelleninhaberin. Zunächst ist eine Befristung der Stelle für diesen Zeitraum vorgesehen, eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt.

Es erwartet Sie eine äußerst vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in der Universitätsmedizin Mainz.

Zu Ihren Aufgaben zählen die externe und interne Kommunikation, insbesondere die regelmäßige Berichterstattung aus den verschiedenen Kliniken, Instituten und Einrichtungen der Universitätsmedizin. Sie bereiten Pressekonferenzen vor, beantworten Presseanfragen und organisieren Dreh- und Interviewtermine. Die Pflege von Kontakten zu regionalen und überregionalen Medienvertretern einerseits und zu unseren Wissenschaftlern und unserem medizinischen Fachpersonal andererseits macht Ihnen besondere Freude. Bei öffentlichen PR-Veranstaltungen beraten und unterstützen Sie unsere medizinischen Einrichtungen. Ebenso gehört die Weiterentwicklung, Pflege und Aktualisierung des bestehenden Internetauftritts zu Ihren Aufgaben. Sie konzipieren und koordinieren die Erstellung verschiedener Publikationen der externen und internen Kommunikation.

Wir erwarten von Ihnen ein abgeschlossenes Hochschulstudium, eine qualifizierte journalistische Ausbildung und ausgewiesene Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation. Erfahrungen und Kenntnisse im Gesundheitswesen sind von Vorteil. Ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Engagement, Flexibilität und Kommunikationsstärke setzen wir voraus. Gute englische Sprachkenntnisse sind erforderlich.

Die Vergütung erfolgt nach dem TV-L aus der einschlägigen Entgeltgruppe je nach Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen.

Für weitere Informationen steht Ihnen die Leiterin der Pressestelle der Universitätsmedizin, Dr. Renée Dillinger-Reiter, unter der Rufnummer 0 61 31 / 17 - 74 24 gerne zur Verfügung.

Bei entsprechender Eignung werden Schwerbehinderte bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen und Arbeitsproben werden innerhalb von zwei Wochen erbeten an die Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz unter Angabe der **Kennziffer 041/09** an das Dezernat für Personalwesen, 55131 Mainz.

Aus dem Wohnbereich Mainz können Ihre Kinder nach Vollendung des 3. Lebensjahres während der Arbeitszeit im „Kinderhaus Villa Nees“ betreut werden.



51 Anzeigen-Service: 01801/041042 (zum Ortst

MZset05



www.initiativegesundheitswirtschaft.de



INITIATIVE
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT
RHEINLAND-PFALZ

Die Initiative Gesundheitswirtschaft wird getragen vom Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen und dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau. Aufgabe der Initiative Gesundheitswirtschaft ist es, die Potenziale, die im Zukunfts- und Wachstumsmarkt der Gesundheitswirtschaft liegen, für das Land Rheinland-Pfalz, seine Regionen, Anbieter und Beschäftigte nutzbar zu machen. Für die Einrichtung einer Koordinierungsstelle am Standort Mainz suchen wir

Projektberater/innen

in Vollzeit oder Teilzeit

(gesamter Beschäftigungsumfang 1,5 Stellen, vorzugsweise je 75%)

für die Beratung und Begleitung komplexer, fachübergreifender Projekte.

Das Arbeitsgebiet umfasst insbesondere:

- Unterstützung der Projektleitungen in den beiden Ministerien bei konzeptionellen, inhaltlichen und operativen Fragestellungen
- Sichtung, Bewertung und Koordination von Projektvorschlägen
- Beratung und Begleitung regionaler oder branchenbezogener Projekte in inhaltlichen und förderrechtlichen Fragen
- Mitwirkung bei der Umsetzung landesweiter Projekte orientiert an den zentralen Schwerpunkten der Gesundheitswirtschaft in Rheinland-Pfalz,
- Monitoring der Projekte
- Unterstützung der Regionen z.B. beim Aufbau regionaler Netzwerke und Cluster
- Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit
- Teilnahme an regionalen und bundesweiten Netzwerktreffen, Kongressen usw.

Wir erwarten:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- einschlägige berufliche Erfahrung mit Bezug zur Gesundheitswirtschaft
- Interesse am breiten Spektrum gesundheitswirtschaftlicher Themen
- Erfahrungen in konzeptioneller Arbeit und im Projektmanagement
- Kommunikations-, Verhandlungs- und Organisationstalent
- Sicheres Auftreten in der Zusammenarbeit mit den Partnern sowie
- Selbstständigkeit, Teamfähigkeit und Belastbarkeit

Die Einstellung soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zeitlich befristet bis zu zwei Jahren, bei der IMG Innovations-Management GmbH erfolgen. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den Tarifvertrag der Länder (TV-L).

Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Das Land Rheinland-Pfalz fördert die Gleichstellung von Männern und Frauen und begrüßt besonders die Bewerbungen von Frauen. Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis 27. Februar 2009 an die

IMG Innovations-Management GmbH
- Dr. Klaus Kobek, Geschäftsführer -
Kurt-Schumacher-Straße 74a, D-67663 Kaiserslautern



HessenAgentur

HA HessenAgentur GmbH

An unserem **Hauptsitz in Karlsruhe** sind innerhalb der **Zusatzversorgungsabteilung** zum frühestmöglichen Zeitpunkt folgende Stellen zu besetzen:

Sachbearbeiter/-innen

Kennziffer ZVK 84.09

Aufgabenschwerpunkte:

- Führen des Versichertenbestandes
- Aufgaben im Zusammenhang mit der Freiwilligen Versicherung (Riester/Entgeltumwandlung)
- Berechnung von Betriebsrenten
- Beratung unserer Mitglieder (Arbeitgeber), Versicherten und Rentner
- Anwendung der DV-Verfahren

Mitarbeiter/-innen der DV-Verbindungsstelle

Kennziffer ZVK 85.09

Aufgabenschwerpunkte:

- Erstellen von Fachkonzepten im Vorfeld der Programmierung unserer DV-Verfahren (Analyse und Darstellung der Geschäftsprozesse, Festlegen von Dialogabläufen und Verfahrensfunktionen, Maskendesign, Definition von Druckausgaben etc.)
- Begleitung der Programmierung bzw. technischen Umsetzung durch unsere DV-Abteilung
- Verfahrenstests (u.a. Definition von Testfällen, Koordination und Durchführung der Testarbeiten, Dokumentation dieser Arbeiten)
- Erstellen und Pflegen von Verfahrensdokumentationen (Anwenderhandbücher, technische Handbücher, Online-Hilfen etc.)
- Anwenderschulungen
- Betreuung der Verfahrensanwender bei technischen und dv-verfahrensbezogenen Fragen
- Betreuung und Beratung unserer Kooperationspartner in Fragen der Verfahrensanwendung und der Abstimmung von technischen Abläufen

Mitarbeiter/-in „Öffentlichkeitsarbeit und Marketing“ (50%)

Kennziffer ZVK 86.09

Aufgabenschwerpunkte:

- Erstellung und Pflege von Präsentationen, Informationsmaterial und Rundschreiben
- Planung und Durchführung von Informationsveranstaltungen für Arbeitgeber und Versicherte
- Entwicklung von Beratungskonzepten
- Beratung von Arbeitgebern, Versicherten und Rentnern
- Pflege der Homepageseiten der ZVK sowie deren konzeptionelle Erweiterung

Interessiert?

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Nähere Informationen (persönliche Voraussetzungen, etc.) erhalten Sie auf unserer Homepage www.kvbw.de unter der Rubrik Stellenbörse. Für Fragen stehen Ihnen von der Zusatzversorgungsabteilung Frau Nold (Tel. 0721 5985-289, E-Mail: g.nold@kvbw.de) und Herr Händel (App. -275, E-Mail: f.haendei@kvbw.de) sowie von der Hauptabteilung Herr Villhauer, Personal, (App. -340, E-Mail: r.vilhauer@kvbw.de) gerne zur Verfügung.

Kommunaler Versorgungsverband Baden-Württemberg
Postfach 10 0161, 76231 Karlsruhe
Daxdander Straße 74, 76185 Karlsruhe
E-Mail: info@kvbw.de, Internet: www.kvbw.info

Vision. For life.

MANAGER MEDICAL COMMUNICATION M/W

Corneal Group

Unser Bereich "Corneal Group" befasst sich mit Kontaktlinsenpflegemitteln und rezeptfreien Augentropfen. In der ausgeschriebenen Position sind Sie mitverantwortlich für die wissenschaftliche und professionelle Unterstützung und das Training des Außendienst-Teams sowie unserer Kunden und wirken an allen für AMO Corneal relevanten Bereichen der Umsatz- und Absatzförderung mit.

Dies umfasst die Teilnahme an nationalen und internationalen Kongressen, die Durchführung von internen und externen Fortbildungsmaßnahmen sowie die Steuerung und Koordination von Publikationen in Fachzeitschriften. Weiterhin obliegen Sie den Kontakt zu Meinungsbildnern, unterstützen den Bereich Marketing bei der Erstellung und Ausarbeitung von verkaufsfördernden Mitteln und kümmern sich um Markt- und Wettbewerberanalysen.

Sie haben einen Hochschulabschluss bzw. eine gleichwertige Ausbildung und konnten bereits Erfahrungen im Bereich der Augenheilkunde oder Augenoptik sammeln. Sie sind es gewohnt, sich wissenschaftlichen Fragestellungen zu widmen und haben ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten. Gute Englischkenntnisse sowie ein hohes Maß an Reisebereitschaft bringen Sie mit.

Diese Stelle ist auf 1 Jahr befristet.

Für weitere Informationen steht Ihnen Petra Schneider gerne zur Verfügung:
Telefon 0 72 43 / 729 - 240 oder e-mail: Petra.Schneider@amo-inc.com

Wir bieten Ihnen interessante Aufgaben in einem internationalen Team, attraktive und leistungsgerechte Verdienstmöglichkeiten, entsprechende Sozialleistungen sowie die Sicherheit und Kompetenz eines Marktführers.

Wenn Sie sich für eine dieser Stellen interessieren, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und der gewünschten Position.

AMO Germany GmbH · Human Resources
Rudolf-Plank-Straße 31 · 76275 Ettlingen · Germany



**Verkehrsverbund
Rhein-Sieg**

Für alle, die Ziele haben.

Für das bei der VRS GmbH angesiedelte **KompetenzCenter Marketing NRW** suchen wir zur Unterstützung unseres Teams schnellstmöglich eine(n)

Mitarbeiter/in NRW-Kommunikation

Ihre Aufgaben:

- Strategische Kommunikationsplanung für landesweit ausgerichtete Themen zu Tarif, Netz und Qualität
- Vermarktung in Zusammenarbeit mit einer Werbeagentur
- Koordinierung der Interessen zwischen Zweckverbänden, Verbänden und Verkehrsunternehmen
- Vorbereitung und Mitarbeit in landesweiten Arbeitskreisen
- Durchführung einer europaweiten Ausschreibung für eine betreuende Werbeagentur
- Erstellen von Förderanträgen und Verwendungsnachweisen
- Budgetplanung – und Kontrolle

Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder werbefachliche Ausbildung und vergleichbare Kenntnisse und Fähigkeiten
- Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft
- Kommunikations- und Konfliktfähigkeit
- Selbständige, sorgfältige und von Eigeninitiative geprägte Arbeitsweise
- Einschlägige PC-Kenntnisse setzen wir voraus
- Erfahrungen in einem Dienstleistungsunternehmen sind von Vorteil

Die Stelle wird nach TVöD vergütet und ist auf **2 Jahre** befristet.

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Unterlagen bis **28.02.2009** an:
Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH, Ralf Müllenbach,
Glockengasse 37-39, 50667 Köln, Infos unter: www.vrsinfo.de

**MARIENHAUS GmbH
WALDBREITBACH**



Die *Marienhaus GmbH* ist einer der großen christlichen Träger sozialer Einrichtungen in Deutschland. Der ganzheitliche Dienst am Menschen ist uns Aufgabe und Verpflichtung.

Zum weiteren Ausbau unserer **Stabsstelle Unternehmenskommunikation** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Referentin/Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sie haben

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium,
- bereits erste Erfahrungen in Redaktion/Agentur gesammelt,
- eine gute, stilsichere Schreibe und
- ein Gespür für Themen und Entwicklungen.

Wenn Sie zudem

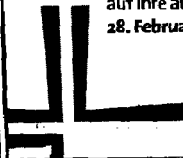
- den Umgang mit Internet und Intranet (Typo 3) beherrschen
 - komplexe Sachverhalte verständlich darstellen,
 - Broschüren und Flyer konzipieren, redigieren und produzieren,
 - eine (Mitarbeiter-) Zeitung gestalten können und
 - auch unter Zeitdruck punktgenau arbeiten,
- dann passen Sie in unser Team.

Dafür bieten wir

- jede Menge interessante und abwechslungsreiche Arbeit,
- eine angemessene Vergütung und
- die Möglichkeit, die Zukunft eines großen Unternehmens des Sozialwesens mitzugestalten.

Die Identifikation mit den Zielen eines christlichen Trägers setzen wir voraus.

Reizt es Sie, bei uns mitzumischen? Dann freuen wir uns schon heute auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Richten Sie diese bitte bis zum **28. Februar 2009** an




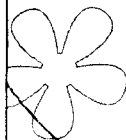
MARIENHAUS GmbH
Herr Heribert Frieling
Postfach 12 20 • 56588 Waldbreitbach
Telefon 02638 925-140
www.marienhaus-waldbreitbach.de

www.TASCHEN & KAUFFHAUS.de
Stylische Taschen für alle Lebenslagen

Im Lifestyle Taschenshop Taschenkaufhaus verkaufen wir unter der Maxime "Stylische Taschen für alle Lebenslagen" Taschen, Rucksäcke und Reisegepäck junger Marken wie Vaude, Crumpler, Mandarina Duck, Bree, Jost, Fossil, Dakine, Deuter, Eastpak und Rimowa. Über die zwei Vertriebswege stationärer Handel sowie Online-Handel erreichen wir Kunden deutschlandweit.

Im Zuge unseres strategischen Wachstums suchen wir qualifizierte Mitarbeiter/-innen für die folgenden Positionen.

- * **Web-Entwickler/in (PHP, MySQL)**
- * **IT-Systemadministrator/-in**
- * **Buchhalter/-in** 
- * **Einkäufer/-in / Produktmanager/-in**
- * **Contentmanager/-in**
- * **Mitarbeiter/-in Marketing / PR**
- * **Fotograf/-in**



Weitere Informationen zu den genannten Stellen sowie zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter unter <http://www.Taschenkaufhaus.de/jobs.html>

Z
.
V
S
I
C
E

Die Björn Schulz STIFTUNG sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter im Bereich Fundraising (Vollzeit).

Die Björn Schulz STIFTUNG engagiert sich seit 1996 für Familien mit einem schwer- und heilbar kranken Kind, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Sie ist Träger des DZI-Spendensiegels. Die Arbeit der Stiftung wurde mehrfach bundesweit wie auch regional ausgezeichnet.

www.bjoern-schulz-stiftung.de

Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte an:

- Jürgen Schulz -

Vorstand der Björn Schulz STIFTUNG
Wilhelm-Wolff-Straße 38, 13156 Berlin

Die Initiative Gesundheitswirtschaft wird getragen vom Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen und dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau. Aufgabe der Initiative Gesundheitswirtschaft ist es, die Potenziale, die im Zukunfts- und Wachstumsmarkt der Gesundheitswirtschaft liegen, für das Land Rheinland-Pfalz, seine Regionen, Anbieter und Beschäftigte nutzbar zu machen. Für die Einrichtung einer Koordinierungsstelle am Standort Mainz suchen wir

Projektberater/innen

in Vollzeit oder Teilzeit

(gesamter Beschäftigungsumfang 1,5 Stellen, vorzugsweise je 75%)

für die Beratung und Begleitung komplexer, fachübergreifender Projekte.

Das Arbeitsgebiet umfasst insbesondere:

- Unterstützung der Projektleitungen in den beiden Ministerien bei konzeptionellen, inhaltlichen und operativen Fragestellungen
- Sichtung, Bewertung und Koordination von Projektvorschlägen
- Beratung und Begleitung regionaler oder branchenbezogener Projekte in inhaltlichen und förderrechtlichen Fragen
- Mitwirkung bei der Umsetzung landesweiter Projekte orientiert an den zentralen Schwerpunkten der Gesundheitswirtschaft in Rheinland-Pfalz,
- Monitoring der Projekte
- Unterstützung der Regionen z.B. beim Aufbau regionaler Netzwerke und Cluster
- Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit
- Teilnahme an regionalen und bundesweiten Netzwerktreffen, Kongressen usw.

Wir erwarten:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- einschlägige berufliche Erfahrung mit Bezug zur Gesundheitswirtschaft
- Interesse am breiten Spektrum gesundheitswirtschaftlicher Themen
- Erfahrungen in konzeptioneller Arbeit und im Projektmanagement
- Kommunikations-, Verhandlungs- und Organisationstalent
- Sicheres Auftreten in der Zusammenarbeit mit den Partnern sowie
- Selbstständigkeit, Teamfähigkeit und Belastbarkeit

Die Einstellung soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zeitlich befristet bis zu zwei Jahren, bei der IMG Innovations-Management GmbH erfolgen. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den Tarifvertrag der Länder (TV-L).

Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Das Land Rheinland-Pfalz fördert die Gleichstellung von Männern und Frauen und begrüßt besonders die Bewerbungen von Frauen. Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis 27. Februar 2009 an die

IMG Innovations-Management GmbH

- Dr. Klaus Kobek, Geschäftsführer -

Kurt-Schumacher-Straße 74a, D-67663 Kaiserslautern

Stiftung "Deutsches
Technikmuseum Berlin"



Bei der Stiftung „Deutsches Technikmuseum Berlin“ ist vom nächstmöglichen Zeitpunkt an folgende Stelle zu besetzen:

**1 Arbeitnehmer/in für die Leitung
der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

mit 40 Wochenstunden, Vergütungsgruppe IIa Fallgruppe 1a
der Anlage 1a zum BAT/Entgeltgruppe 13 TV-L

Arbeitsgebiet:

Leitung der Presse- und Medienarbeit für die Stiftung; Entwicklung, Planung und Lenkung von Strategien für externe und interne Kommunikationsmaßnahmen auf der Grundlage von Leitbild, Vision und Corporate Identity, inklusive Qualitätsmanagement; Konzeptionelle und inhaltliche Verantwortung für öffentlichkeitswirksame Publikationen sowie Veranstaltungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit; Sonderaufgaben.

Fachliche Kompetenz:

Vorausgesetzt wird ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, überdurchschnittliche Formulierungsgabe, sehr gute Kenntnisse der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und redaktionelle Erfahrungen; erwünscht sind gute Kontakte zu den Medien sowie Fremdsprachen und Museumserfahrung.

Führungs- und Sozialkompetenz:

Erforderlich sind Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen, die Bereitschaft im Team zu arbeiten sowie die Fähigkeit zur Motivation und Führung des Mitarbeiterteams.

Persönliche Kompetenz:

Entscheidungsfähigkeit, zielstrebiges Denken, Konfliktfähigkeit, gewandtes Auftreten auch in der Öffentlichkeit.

Es handelt sich um eine Position, in der Frauen unterrepräsentiert sind. Die Bewerbung von Frauen ist daher erwünscht.

Bei gleicher Eignung und Erfüllung der o. g. Anforderungen werden gemäß § 2 des Sozialgesetzbuches IX anerkannte schwer behinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Wenn Sie auf die genannte Förderung Wert legen, geben Sie bitte in der Bewerbung an, dass Sie anerkannte/r schwer Behinderte/r sind.

Bewerbungen mit tabellarisch abgefasstem Lebenslauf, den Nachweisen über Ausbildungsabschlüsse, Beschäftigungszeugnissen sowie bei im öffentlichen Dienst Beschäftigten mit einer Einverständniserklärung zur Anforderung und Einsichtnahme der Personalakte sind innerhalb von **drei Wochen** nach Veröffentlichung an die Stiftung „Deutsches Technikmuseum Berlin“, Trebbiner Str. 9 in 10963 Berlin zu richten. Von telefonischen oder schriftlichen Anfragen, wie auch von online-Bewerbungen bitten wir abzusehen.

Bewerbungsunterlagen können aus Kostengründen nur zurückgesandt werden, wenn ein ausreichend frankierter Freiumschlag beigelegt ist.

Max-Planck-Institut für Gravitationsphysik

(Albert-Einstein-Institut) Teilinstitut Hannover



Das international ausgerichtete Max-Planck-Institut für Gravitationsphysik (Albert-Einstein-Institut) in Potsdam-Golm und Hannover sucht, vorerst befristet auf drei Jahre, zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine PR-Referentin bzw. einen PR-Referenten

für den Standort Hannover.

Die Aufgabenschwerpunkte sind:

- Fortentwicklung der Medien und Öffentlichkeitsarbeit für das Institut (insbesondere Gestaltung von Internetseiten, Kontaktpflege zu Funk und Fernsehen)
- Unterstützung der zentralen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Max-Planck-Gesellschaft,
- Organisation und Durchführung des Besuchsprogramms am Institut und am Gravitationswellendetektor GEO600,
- Vortragstätigkeit zur Forschung am Institut,
- Entwicklung von Exponaten zur Gravitationswellenastronomie und Datenanalyse, gemeinsam mit den Werkstätten des Instituts und externen Auftragnehmern,
- Recherche, Erstellung und Redaktion von öffentlichkeitswirksamen Informations- und Pressematerialien (z. B. Einstein@Home)
- Unterstützung übergeordneter PR-Aktivitäten.

Die Einstellungsvoraussetzungen sind:

- Ein Naturwissenschaftliches Studium, vorzugsweise Physik / Astronomie,
- wissenschaftsjournalistische Berufserfahrung oder gleichwertige Erfahrung in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
- ein hohes Maß an Motivation und Eigeninitiative, sehr gute Fähigkeit zur Selbstorganisation,
- hohe Kommunikationsfähigkeit, ausgeprägtes Organisationstalent, Teamfähigkeit und ein sicherer Umgang mit der englischen Sprache

Die Vergütung erfolgt nach dem Tarifvertrag öffentlicher Dienst (TVöD). Die sozialen Leistungen entsprechen denen des öffentlichen Dienstes.

Die Max-Planck-Gesellschaft ist bemüht, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen, Bewerbungen Schwerbehinderter sind ausdrücklich erwünscht. Auch möchte die Max-Planck-Gesellschaft den Anteil von Frauen in den Bereichen erhöhen, in denen sie unterrepräsentiert sind. Frauen werden deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Informationen über unser Institut finden Sie unter www.aei.mpg.de

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis zum 15. März 2009 an das

Max-Planck-Institut für Gravitationsphysik
(Albert-Einstein-Institut), Verwaltung
14424 Potsdam
oder per E-Mail an verwaltung@aei.mpg.de



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

An der Universität Bayreuth ist zum 1. Juni 2009 die Stelle für

Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)

ganztags unbefristet zu besetzen.

Die Universität Bayreuth ist eine international operierende, kooperations- und schwerpunktorientierte Forschungsuniversität. Der zu besetzenden Stelle kommt deshalb eine besondere Bedeutung für die aktive Darstellung von Forschung und Lehre in der Öffentlichkeit zu. Die Stelleninhaberin/Der Stelleninhaber trägt Verantwortung für die Presse- und Medienarbeit (Media Relations) sowie für die öffentlichen Hochschulpublikationen (Corporate Publishing). Die Zusammenarbeit mit den an der Universität Bayreuth vorhandenen Bereichen Hochschulmarketing sowie Wissens- und Technologietransfer wird erwartet. Die Tätigkeit erfolgt in unmittelbarer Anbindung an die Hochschulleitung.

Gesucht wird eine aktive und kommunikative Persönlichkeit, die interessante Themen in der Universität identifiziert und die Darstellung der Universität Bayreuth in der Öffentlichkeit fortentwickelt.

Bewerberinnen und Bewerber sollen neben einem abgeschlossenen Hochschulstudium über Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie über Interesse an hochschulpolitischen Themen verfügen.

Die Eingruppierung erfolgt nach E 13 des Tarifvertrages für den Öffentlichen Dienst der Länder.

Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Anteils der Frauen am Personal an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Schwerbehinderte Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Urkunden) sind unter dem **Stichwort Öffentlichkeitsarbeit** bis zum **15.3.2009** an den Kanzler der Universität Bayreuth, 95440 Bayreuth, zu richten.

Institut für ökologische Wirtschaftsforschung GmbH, gemeinnützig

Das **Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)** gehört zu den führenden Forschungseinrichtungen im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens. Wir forschen und beraten in interdisziplinären Teams für öffentliche und private Förderer.

Als gemeinnütziges Institut wollen wir die Ergebnisse unserer praxisnahen Forschung in Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und breiter Öffentlichkeit noch bekannter machen. Daher suchen wir in Berlin baldmöglichst zwei Mitarbeiter/innen für

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

1. Leiter/in Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation (09/01) (75 % Stelle, EG 12 TVöD)

Ihr Profil: Studium in einer den Themen des IÖW nahestehenden Fachrichtung oder in Kommunikationswissenschaften, mehrjährige Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Wissenschaft bzw. Nachhaltigkeit, Erfahrungen in der strategischen Planung, Konzeption und Durchführung von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und von wissenschaftlichen und praxisorientierten Veranstaltungen.

2. Assistent/in Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation (09/02) (50 % Stelle, bis zu EG 9 TVöD, zunächst 1 Jahr befristet)

Ihr Profil: überdurchschnittlich abgeschlossene Berufsausbildung als Verlags- oder PR-Assistent/in, journalistische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikationen und Fähigkeiten, Berufserfahrungen in einer Pressestelle oder Redaktion, Veranstaltungsorganisation, ausgeprägtes Interesse an den Themen Wirtschaft und Nachhaltigkeit.

Für beide Stellen erwarten wir Kommunikations- und Kontaktstärke, Organisationstalent, eine selbständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit und überdurchschnittliches Engagement. Sie setzen Office-Software und Datenbanken sicher ein und haben Erfahrungen in der Online-Redaktion.

Für die Bearbeitung und Akquise von drittmittelfinanzierten Forschungs- und Beratungsprojekten suchen wir in Berlin ab dem 1. Mai 2009

zwei wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

1. Ökonomische Analyse Erneuerbarer Energien/Bioenergienutzung (09/03) (im Mittel 75 % Stelle, zunächst 4 Jahre befristet, mit Promotionsmöglichkeit)

Ihr Profil: wirtschaftswissenschaftlicher Abschluss mit Schwerpunkten Energie und Klimaschutz, ggf. Umweltökonomie, Kenntnisse in den Themenfeldern Biomasse und kommunale Energieversorgungskonzepte, Energiesystembewertung, Wirtschaftlichkeitsberechnungen, CO₂-Vermeidungskosten und externe Kosten, Promotionsabsicht im Themenfeld „Energieversorgung von Kommunen mit 100 % Erneuerbaren Energien“.

2. Biokraftstoffpolitik/Energie- und Klimapolitik (09/04) (70 % Stelle, zunächst 4 Jahre befristet, mit Promotionsmöglichkeit)

Ihr Profil: politikwissenschaftlicher Abschluss, möglichst mit dem Nebenfach VWL, Schwerpunkte in den Bereichen Energie, Klima und Nachhaltigkeit, insbesondere fundierte Kenntnisse im Themenfeld Biokraftstoffe und Erneuerbare Energien, Erfahrungen mit Policy Analysen und qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung, Promotionsabsicht im Themenfeld „Politikwissenschaftliche Mehrebenenanalyse der Biokraftstoffpolitik in Deutschland“.

Von wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen erwarten wir einen überdurchschnittlichen universitären Diplom- oder Master-Abschluss, Berufserfahrungen mit der interdisziplinären Bearbeitung und Akquise von Drittmittelprojekten sind erwünscht. Das Gehalt richtet sich jeweils nach EG 13 TVöD. Die Ausschreibungen stehen unter dem Vorbehalt der Mittelbewilligung.

Für die organisatorische und inhaltliche Unterstützung von drittmittelfinanzierten Forschungs- und Beratungsprojekten suchen wir in Berlin zum 1. Mai 2009 eine

Forschungsassistent Energie und Klima (09/05)

(70 – 90 % Stelle, EG 10 TVöD, zunächst 4 Jahre befristet)

Ihr Profil: thematisch einschlägiger Hochschulabschluss, Erfahrungen mit der Unterstützung von Forschungsprojekten, Erfahrungen mit Büro- und Teamorganisation, Verwaltung, Veranstaltungsvorbereitung, vertiefte Kenntnisse in den Themenfeldern Energie und Klima, insbesondere Erneuerbare Energien und Biokraftstoffe.

Für alle Stellen setzen wir selbständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit, überdurchschnittliches Engagement und sehr gute Englischkenntnisse voraus. Eine Ausweitung des Stellenumfanges durch die Akquise und Bearbeitung weiterer Projekte und eine dauerhafte Mitarbeit wird für alle Stellen angestrebt.

Das IÖW hat zum Ziel, den Frauenanteil im wissenschaftlichen Bereich zu erhöhen. Wir fordern daher insbesondere Frauen zur Bewerbung auf. Die vollständigen Stellenausschreibungen und weitere Informationen zum IÖW finden Sie unter www.ioew.de.

Bewerbungen bitte postalisch unter Angabe der Stellennummer bis zum **09.03.2009** an die:
IÖW-Geschäftsstelle, Potsdamer Str. 105, 10785 Berlin, z. Hd. Thomas Korbun

... rund 9.000 freie stellen ganz nah!

**MARIENHAUS GmbH
WALDBREITBACH**



Die **Marienhaus GmbH** ist einer der großen christlichen Träger sozialer Einrichtungen in Deutschland. Der ganzheitliche Dienst am Menschen ist uns Aufgabe und Verpflichtung.

Zum weiteren Ausbau unserer **Stabsstelle Unternehmenskommunikation** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Referentin/Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sie haben

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium,
- bereits erste Erfahrungen in Redaktion/Agentur gesammelt,
- eine gute, stilsichere Schreibe und
- ein Gespür für Themen und Entwicklungen.

Wenn Sie zudem

- den Umgang mit Internet und Intranet (Typo 3) beherrschen
- komplexe Sachverhalte verständlich darstellen,
- Broschüren und Flyer konzipieren, redigieren und produzieren,
- eine (Mitarbeiter-) Zeitung gestalten können und
- auch unter Zeitdruck punktgenau arbeiten,

dann passen Sie in unser Team.

Dafür bieten wir

- jede Menge interessante und abwechslungsreiche Arbeit,
- eine angemessene Vergütung und
- die Möglichkeit, die Zukunft eines großen Unternehmens des Sozialwesens mitzugestalten.

Die Identifikation mit den Zielen eines christlichen Trägers setzen wir voraus.

Reizt es Sie, bei uns mitzumischen? Dann freuen wir uns schon heute auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Richten Sie diese bitte bis zum **28. Februar 2009** an



MARIENHAUS GmbH
Herrn Heribert Frieling
Postfach 12 20 • 56588 Waldbreitbach
Telefon 02638 925-140
www.marienhaus-waldbreitbach.de

Der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG ist ein führendes Fachmedien-

diabetes DE**Wissen
schafft Gesundheit**

diabetesDE ist eine Initiative der Deutschen-Diabetes-Gesellschaft (DDG) und des Verbands der Diabetes-Beratungs- und Schulungsberufe in Deutschland (VDBD). Wir wollen Aktivitäten bündeln, Informationen vermitteln und die Beratung fördern – im Interesse der Menschen. Allein in Deutschland sind 10 Mio. Menschen an Diabetes erkrankt. Für den Aufbau der Organisation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Leiter/in Marketing

Dienstleistungsangebot, Allianzen, Kooperationen

Sie entwickeln ein attraktives Dienstleistungsangebot für Menschen mit Diabetes und gewinnen Kooperationspartner. Durch umfassende Informationen und überzeugende Vorteile gewinnen Sie Mitglieder für die Organisation.

Leiter/in Public Relation

Öffentlichkeitsarbeit, Politikkontakte, Fundraising

Sie machen diabetesDE in der Öffentlichkeit bekannt, entwickeln eine dialogische Internetplattform und knüpfen Kontakte zur Politik- und Verbandsszene. In einem zweiten Schritt bauen Sie das Fundraising auf.

Sie verfügen über einen qualifizierten Hochschulabschluss und einschlägige Berufserfahrungen. Sie überzeugen durch Ihre analytischen Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, arbeiten selbständig und strukturiert. Es macht Ihnen Freude, eine neue Organisation aufzubauen.

Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres derzeitigen Gehalts senden Sie bitte bis zum 20. 2. 2009 an info@diabetesde.org oder diabetesDE, Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Sylvia Moede, Tel. 030/88 912 912, smoe@act-value.de, zur Verfügung.

OID

VERBAND DER ÖLSAATEN-
VERARBEITENDEN INDUSTRIE
IN DEUTSCHLAND

Verband der ölsaatenverarbeitenden Industrie in Deutschland e.V. (OID)

Der Verband vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Ölsaatenverarbeitungs- und Veredlungsbetriebe in Deutschland. Er ist Ansprechpartner für Entscheidungsträger aus Politik, Wissenschaft, Verbänden und Presse. Für unsere Geschäftsstelle in Berlin-Mitte suchen wir eine/n

PR-Referenten(-in) mit abgeschlossenem Studium und Erfahrung in einer PR-Agentur

Zu Ihren Aufgaben gehören

- PR-Arbeit und deren konzeptionelle Weiterentwicklung
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- Pflege der Homepage

Sie sind eine kommunikative, ausdrucksstarke und argumentativ überzeugende Persönlichkeit, die in der Öffentlichkeit sicher auftreten kann. Politisches Fingerspitzengefühl ist selbstverständlich. Die Beherrschung der gängigen EDV-Systeme und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind Voraussetzung. Wünschenswert wären Erfahrungen im Bereich Agrar-, Handels- und Umweltpolitik.

Ihr Vertrag ist zunächst auf 1 Jahr befristet und kann ggf. verlängert werden oder in einen unbefristeten Vertrag münden.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung, die Sie bitte an u.g. Adresse richten.

**Verband der ölsaatenverarbeitenden Industrie in Deutschland e.V. (OID)
Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin**